

PASSO A PASSO PARA LEIGOS

SEU E-MAIL PROFISSIONAL COM DOMÍNIO PRÓPRIO

Saia do **sualoja123@gmail.com** e passe a usar **contato@sualoja.com.br**. Feito por quem passou por isso, com os erros que cometemos e como resolver.

CUSTO

R\$ 40/ano

E-MAIL

R\$ 0*

TEMPO

1 tarde

* Plano gratuito do Zoho Mail, até 5 usuários. Preços conferidos em 19/10/2026.

GROWVAREJO

IDEIAS EM AÇÃO. RESULTADOS REAIS.

O QUE TEM NESTE GUIA

Leia tudo uma vez antes de começar. Depois, siga capítulo por capítulo, sem pular. Onde aparecer um quadro tracejado azul, é ali que entra a imagem da tela (print) correspondente.

01 Por que ter e-mail com domínio próprio

02 Antes de começar: checklist

03 Escolher o nome do domínio

04 Registrar o domínio no Registro.br

05 Criar a conta no Zoho Mail

06 Provar que o domínio é seu (TXT)

07 Configurar o DNS no Registro.br

08 Criar os usuários (caixas de e-mail)

09 Assinatura profissional

10 Testar envio e recebimento

11 Segurança: não pule esta parte

12 Erros comuns e como resolver

13 Plano B: se o Zoho grátis não aparecer

14 Glossário e precisa de ajuda?

QUEM ESCREVEU

Este guia foi feito pela GrowVarejo a partir da nossa própria experiência: em 13/10/2026 criamos o domínio **growvarejo.com.br** e os e-mails da empresa exatamente com estes passos. Tudo o que deu errado com a gente está no capítulo 12.

PREÇOS E TELAS MUDAM

Preços e passos foram conferidos nos sites oficiais em **19/10/2026**. Os sites do Registro.br e do Zoho mudam de vez em quando: se um botão estiver com outro nome, procure pela ideia (ex.: "adicionar registro"), não pela palavra exata.

REGRA DE OURO

Você é o dono do domínio e das contas. **Nunca passe suas senhas para ninguém**, nem para a GrowVarejo, nem para "o sobrinho que entende de computador".

01 POR QUE TER E-MAIL COM DOMÍNIO PRÓPRIO

Quando você manda uma proposta de **@gmail.com** ou **@hotmail.com**, o comprador do outro lado não sabe se está falando com uma empresa estabelecida ou com alguém que começou ontem.

Com e-mail gratuito

- sua loja123@gmail.com
- Parece amador em propostas e cotações
- Mais chance de cair no spam de empresas
- Se o funcionário sai, a conta vai junto

Com domínio próprio

- contato@sualoja.com.br
- Passa confiança logo no primeiro contato
- Mesmo nome no site, no Instagram, no cartão
- **A empresa é dona** de todas as caixas

Quanto custa, de verdade

ITEM	ONDE	CUSTO (CONFERIDO EM 19/10/2026)
Domínio .com.br	Registro.br	R\$ 40 por ano (o mesmo valor na renovação). Há desconto pagando vários anos de uma vez: 2 anos R\$ 76; 10 anos R\$ 364.
E-mail (até 5 pessoas)	Zoho Mail – plano gratuito	R\$ 0. 5 GB por pessoa, 1 domínio. Sem IMAP/POP (usa-se pelo navegador e pelo app do Zoho).
Se precisar de mais	Zoho Mail Lite	A partir de cerca de R\$ 5 por usuário/mês , cobrança anual.

Como funciona, em uma frase

O **Registro.br** é o "cartório" onde você registra o nome (sualoja.com.br). O **Zoho** é o "correio" que guarda e entrega os e-mails. O **DNS** é a placa que você coloca no cartório dizendo: "as cartas deste endereço vão para o Zoho". É só isso que vamos fazer.

TEMPO TOTAL

Umas 2 a 3 horas de trabalho, mais uma espera de cerca de 2 horas no meio (capítulo 7), em que você não precisa fazer nada. Reserve uma tarde.

02 ANTES DE COMEÇAR: CHECKLIST

- ☐ **CPF** (pessoa física) ou **CNPJ** (empresa) de quem vai ser o dono do domínio. Recomendamos registrar no CNPJ se a empresa já existe.
- ☐ Um **e-mail pessoal** que você acessa agora (Gmail, Hotmail...). Vai receber as confirmações.

-
- ☐ **Celular** à mão (para códigos de confirmação e segurança).
 - ☐ **PIX ou boleto** para pagar os R\$ 40.
 - ☐ Um **computador** (pelo celular é possível, mas bem mais difícil).
 - ☐ Um lugar seguro para guardar senhas: um **gerenciador de senhas** (Bitwarden, o do Google ou da Microsoft) ou um caderno guardado na gaveta, nunca no WhatsApp.
 - ☐ Use **um navegador só** do começo ao fim e confira em qual conta ele está logado (veja o erro 2 no capítulo 12).

03 ESCOLHER O NOME DO DOMÍNIO

O domínio é a parte depois do @. Escolha com calma: ele vai estar no seu e-mail, site, cartão e embalagem por muitos anos.

Dicas para um bom nome

- **Curto e fácil de falar ao telefone.** Teste: diga em voz alta "contato arroba ..." para alguém. Precizou soletrar? Talvez dê para simplificar.
- **Sem hífen e sem acento.** Acento até é permitido, mas confunde as pessoas. Hífen ninguém lembra.
- **Prefira .com.br** para empresa no Brasil. É o que o cliente espera.
- **Igual ao nome da loja ou do @ do Instagram**, se possível.
- Evite marcas de outras empresas no nome (pode dar problema jurídico).

Ver se o nome está livre

- 1 Acesse **registro.br** (digite o endereço direto no navegador; cuidado com anúncios de sites parecidos no Google).
- 2 Na caixa de busca da página inicial, digite o nome desejado, por exemplo `sualoja.com.br`, e clique em **Pesquisar**.
- 3 Se aparecer **disponível**, ótimo: siga para o capítulo 4. Se estiver indisponível, o site sugere variações; tente outra opção.

[PRINT 03-A]

Página inicial do Registro.br com a busca de domínio e o resultado "disponível"

ATENÇÃO

Só o Registro.br é a fonte oficial do .br. Outras empresas (hospedagens) também vendem .com.br, mas cobram o preço que quiserem, às vezes barato no 1º ano e caro na renovação. Neste guia registramos direto no Registro.br.

04 REGISTRAR O DOMÍNIO NO REGISTRO.BR

4.1 Criar sua conta

- 1 Na tela do domínio disponível, clique para registrar. O site vai pedir para **entrar** ou **criar conta**.

- 2 Escolha criar conta e preencha seus dados (nome, CPF, e-mail, telefone, endereço).
- 3 Crie uma senha forte: **não use seu nome, sobrenome ou data de nascimento**. O site recusa senhas com o próprio nome (aconteceu com a gente).
- 4 Abra seu e-mail pessoal: chega uma mensagem do Registro.br para **validar o cadastro**. Clique no link de confirmação. Sem isso, não dá para continuar.

[PRINT 04-A]

Formulário de criação de conta + e-mail de validação do cadastro

4.2 Pedir o domínio

- 1 Já logado, volte ao domínio escolhido e confirme o pedido.
- 2 Escolha o **titular** (CPF ou CNPJ). Confira com atenção: é quem será o dono legal do domínio.
- 3 Na parte de **servidores DNS**, deixe a opção padrão do Registro.br. Vamos mexer nisso no capítulo 7.
- 4 Escolha o período (1 ano = R\$ 40) e a forma de pagamento. Nós pagamos por **PIX** e foi o mais rápido.

[PRINT 04-B]

Tela de confirmação do pedido: titular, DNS padrão e período

"PENDENTE" NÃO É ERRO

Logo depois do pedido, pode aparecer uma **pendência automática** (por exemplo, conferência do CPF/CNPJ na Receita Federal). Na maioria das vezes ela se resolve sozinha em minutos. Aguarde e atualize a página. Só se continuar pendente por horas, leia a mensagem e siga a orientação do próprio Registro.br.

A TELA "EXPIROU"?

O site do Registro.br desconecta por segurança se você ficar parado. Se isso acontecer, é só entrar de novo: o que já foi salvo continua lá.

Quando o pagamento for confirmado, o domínio aparece na sua lista como **publicado/ativo**.
Parabéns: o nome é seu.

05 CRIAR A CONTA NO ZOHOMAIL

O Zoho é uma empresa de software (fundada na Índia, com escritórios no mundo todo) que oferece e-mail profissional, inclusive um plano gratuito para até 5 pessoas.

5.1 Encontrar o plano gratuito

- 1 Acesse **zoho.com/mail** e abra a página de **preços** (pricing).
- 2 O plano grátis costuma ficar **no fim da página**, abaixo dos planos pagos, com o nome "Forever Free" ou "Mail gratuito". Role a página até achar.
- 3 Clique em **inscrever-se** no plano gratuito.

[PRINT 05-A]

Página de preços do Zoho com o plano gratuito destacado no fim

NÃO ACHOU O PLANO GRÁTIS?

O próprio Zoho avisa que o plano gratuito existe só em algumas regiões/data centers e pode mudar. Se não aparecer, vá direto ao **capítulo 13 (Plano B)**. O resto do guia vale igual, só muda a empresa do e-mail.

5.2 Cadastro

- 1 Escolha a opção de usar **um domínio que você já tem** e digite `sualoja.com.br`.
- 2 Preencha nome, um e-mail pessoal de contato e o celular. Crie a senha do **administrador** (de novo: sem seu nome).
- 3 Confirme o código que chega por SMS ou e-mail.
- 4 Você cai no **Console de Administração** (Admin Console). É de lá que vamos configurar tudo.

[PRINT 05-B]

Tela de cadastro "usar domínio existente" e o Admin Console logo depois

06 PROVAR QUE O DOMÍNIO É SEU (TXT)

Antes de entregar e-mails para sua loja.com.br, o Zoho precisa ter certeza de que você é o dono. Ele te dá um "código secreto" para colocar no DNS. Se o código aparecer lá, está provado.

- 1** No Admin Console do Zoho, vá em **Domínios** e abra o seu domínio. Ele vai aparecer como **não verificado**.
- 2** Escolha o método **TXT**. O Zoho mostra algo assim: `zoho-verification=zb12345678.zmverify.zoho.com` (o seu será diferente).
- 3** **Copie esse valor** e deixe a aba do Zoho aberta. A gente vai colar no Registro.br no próximo capítulo, junto com os outros registros.

[PRINT 06-A]

Zoho: domínio não verificado e o código TXT a copiar

POR QUE NÃO VERIFICA NA HORA?

Porque o DNS ainda não tem o código. A ordem certa é: copiar o código → colocar no Registro.br (cap. 7) → esperar → voltar ao Zoho e clicar em **Verificar**.

07 CONFIGURAR O DNS NO REGISTRO.BR

Este é o capítulo mais "técnico", mas é só copiar e colar com atenção. São 7 registros. Faça com calma e confira letra por letra.

7.1 Ativar o "Modo Avançado" (só na primeira vez)

Por padrão, o Registro.br usa um DNS simplificado que não deixa criar registros de e-mail. Precisamos ligar o **modo avançado**.

- 1 Entre no **registro.br**, abra a lista de domínios e clique no seu domínio.
- 2 Procure a seção **DNS** e a opção **Configurar zona DNS / Modo avançado**. Ative.
- 3 O site avisa que a mudança leva um tempo. **No nosso caso levou cerca de 2 horas** (ativamos às 14h e terminou às 15h45).

[PRINT 07-A]

Página do domínio no Registro.br com o botão de ativar o modo avançado de DNS

DICA QUE ECONOMIZA TEMPO

Você **já pode cadastrar os registros** logo depois de ativar o modo avançado, sem esperar terminar. Eles ficam salvos e passam a valer quando a transição acaba. Foi o que fizemos.

7.2 Os registros que você vai criar

Para cada linha da tabela abaixo, clique em **Nova entrada** (ou "adicionar registro"), escolha o **tipo**, preencha o **nome** e o **valor** e salve. No fim, clique em **Salvar alterações**.

#	TIPO	NOME	VALOR	PARA QUE SERVE
1	TXT	(vazio ou @)	zoho-verification=... (copiado no cap. 6)	Prova que o domínio é seu
2	MX	(vazio ou @)	mx.zoho.com · prioridade 10	Diz para onde vão os e-mails que chegam (o "correio")
3	MX	(vazio ou @)	mx2.zoho.com · prioridade 20	
4	MX	(vazio ou @)	mx3.zoho.com · prioridade 50	
5	TXT	(vazio ou @)	v=spf1 include:zohomail.com ~all	SPF: autoriza o Zoho a enviar em seu nome
6	TXT	_dmarc	v=DMARC1; p=none; rua=mailto:contato@sualoja.com.br	DMARC: regra contra quem tenta se passar por você
7	TXT	zmail._domainkey	v=DKIM1; k=rsa; p=MIGf... (gerado no Zoho, ver 7.4)	DKIM: "assinatura digital" dos seus e-mails

USE OS VALORES DO SEU PAINEL

Os valores de MX e SPF acima são os que o Zoho mostrou para a nossa conta (data center ".com", o padrão para o Brasil). Antes de colar, confira no Admin Console do Zoho (**Domínios** → **seu domínio** → **Configuração de e-mail / DNS**): se lá aparecer algo diferente (ex.: `zoho.eu` ou `include:zoho.com`), **use o que está no seu painel**.

SÓ UM SPF

O domínio pode ter **apenas um** registro que começa com `v=spf1`. Se já existir outro, não crie um segundo: junte tudo no mesmo registro. Dois SPFs fazem seus e-mails caírem no spam.

[PRINT 07-B]

Zona DNS no modo avançado com os registros TXT e MX cadastrados

7.3 Esperar e verificar

- Depois que o Registro.br terminar a transição (cerca de 2h), volte ao Zoho → Domínios → **Verificar** (TXT). Deve aparecer **verificado**.
- Na mesma tela, o Zoho checa o **MX** e o **SPF**. Clique em verificar em cada um.

AINDA NÃO VERIFICOU?

Não apague nada. Espere mais 30 minutos e tente de novo. DNS é como correio: demora um pouco para todo mundo ficar sabendo do endereço novo.

7.4 DKIM: a assinatura digital

- 1** No Zoho: **Domínios** → **seu domínio** → **DKIM** → **Adicionar**.
- 2** Nome do seletor: `zmail`. Tamanho da chave: pode deixar o padrão (nós usamos 1024 bits).
- 3** O Zoho gera um texto longo que começa com `v=DKIM1; k=rsa; p=`. **Copie inteiro**, sem espaços a mais no começo ou no fim.
- 4** No Registro.br, crie o registro **7** da tabela: tipo TXT, nome `zmail._domainkey`, valor = o texto copiado. Salve.
- 5** Volte ao Zoho e clique em **Verificar**. Quando ficar **ativo**, o DKIM está pronto. No nosso caso levou poucos minutos, porque o modo avançado já estava ativo.

[PRINT 07-C]

Zoho: tela do DKIM com seletor zmail e status "ativo/verificado"

SOBRE O DMARC

Começamos com `p=none` (só observa, não bloqueia nada). É o jeito seguro de começar. Os relatórios chegam no e-mail do `rua=`. Depois de algumas semanas sem problema, dá para endurecer para `p=quarantine`.

08 CRIAR OS USUÁRIOS (CAIXAS DE E-MAIL)

No plano gratuito você tem até 5 usuários. Cada usuário é uma caixa de e-mail com login e senha próprios.

Sugestão de organização

E-MAIL	QUEM USA	OBSERVAÇÃO
gerencia@ ou seu nome@	Dono(a)	Esta é a conta de administrador . Guarde com cuidado.
contato@	Atendimento	O e-mail que vai no site, Instagram e cartão.
vendas@ / compras@	Equipe	Funções, não pessoas: se alguém sair, a caixa fica.

- 1 No Admin Console: **Usuários** → **Adicionar usuário**.
- 2 Preencha nome, o endereço (ex.: `contato`) e uma senha inicial.
- 3 Entregue a senha inicial **pessoalmente** à pessoa e peça para ela trocar no primeiro acesso.

[PRINT 08-A]

Admin Console do Zoho: tela "Adicionar usuário"

"APELIDOS" NÃO GASTAM USUÁRIO

Quer receber em `sac@` e `contato@` na mesma caixa? Em vez de criar outro usuário, adicione um **alias (apelido)** ao usuário existente.

09 ASSINATURA PROFISSIONAL

A assinatura aparece no fim de todos os e-mails. Configure em: **Zoho Mail** → **Configurações (engrenagem)** → **Assinatura**.

Maria Souza

Gerente Comercial · **Sua Loja**

(11) 99999-9999 · `contato@sualoja.com.br`

`sualoja.com.br` · `@sualoja`

- Nome, cargo, empresa, telefone/WhatsApp e site. Só isso.
- Se usar o logo, que seja pequeno. Assinatura só de imagem pode cair no spam e não aparece em alguns celulares.

- Marque para a assinatura aparecer também nas respostas.

[PRINT 09-A]

Tela de configuração de assinatura no Zoho Mail

10 TESTAR ENVIO E RECEBIMENTO

Não considere pronto antes de testar. São 5 minutos.

- 1 Entre em **mail.zoho.com** com o novo e-mail (ex.: contato@sualoja.com.br).
- 2 **Envie** um e-mail para o seu Gmail ou Hotmail pessoal. Chegou na caixa de entrada? Ótimo. Foi para o spam? Veja o erro 6 no capítulo 12.
- 3 Do Gmail/Hotmail, **responda**. A resposta tem que chegar no Zoho.
- 4 Faça o teste também com alguém de fora (um amigo, um fornecedor).
- 5 Instale o app **Zoho Mail** no celular (Play Store / App Store) e entre com o mesmo e-mail.

TESTE EXTRA (OPCIONAL)

No Gmail, abra o e-mail recebido → três pontinhos → **Mostrar original**. Devem aparecer **SPF: PASS, DKIM: PASS e DMARC: PASS**. Se aparecerem os três, sua configuração está nota 10.

[PRINT 10-A]

Gmail → "Mostrar original" com SPF, DKIM e DMARC = PASS

11 SEGURANÇA: NÃO PULE ESTA PARTE

Quem invade seu e-mail pode pedir troca de senha de banco, se passar por você com clientes e até transferir o seu domínio. Proteja as duas portas: **Registro.br** e **Zoho**.

1. Ative a verificação em duas etapas (2FA)

- **No Registro.br**: na sua conta, procure "segurança" / "autenticação em dois fatores" e ative.
- **No Zoho** (principalmente na conta de administrador): Minha conta → Segurança → **Autenticação multifator**.
- Use um app autenticador (Google Authenticator, Microsoft Authenticator ou o Zoho OneAuth). **Guarde os códigos de recuperação** em lugar seguro.

2. Senhas fortes de verdade

- Nada de nome, sobrenome, nome da loja, data de nascimento ou "123".
- Use uma frase longa: "*Cafe-quente-na-padaria-7*" é melhor e mais fácil de lembrar que "M@ria1990".

- Uma senha diferente para cada lugar.

3. Não compartilhe senhas

- Cada pessoa tem o próprio usuário. Não use "uma senha da loja para todo mundo".
- **Nunca mande senha por WhatsApp.** Se mandou, apague a mensagem e troque a senha.
- Ninguém de suporte sério pede sua senha. Nem o Registro.br, nem o Zoho, nem a GrowVarejo.

4. Não perca o domínio

- O Registro.br avisa por e-mail cerca de 30 dias antes do vencimento. Mantenha o e-mail de contato da conta **sempre atualizado**.
- Anote na agenda a data de renovação. Domínio vencido = e-mail parado e risco de outra pessoa registrar o nome.
- Quando alguém sair da empresa: troque a senha da caixa dele ou transforme em alias de outra pessoa. Não apague antes de salvar o que importa.

12 ERROS COMUNS E COMO RESOLVER

Os quatro primeiros aconteceram com a gente no dia em que fizemos o nosso. Não é falta de jeito: é normal.

✗ 1. "Senha recusada" ao criar a conta

O site não aceita senha que contém o seu nome ou sobrenome (e às vezes o e-mail). **Solução:** crie uma frase-senha sem nenhuma parte do seu nome (capítulo 11).

✗ 2. Navegador logado na conta errada

Você abre o Zoho ou o Google e ele entra automaticamente com outra conta (a pessoal, a do filho...). Aí o cadastro vai para o lugar errado. **Solução:** antes de começar, confira o nome/foto no canto superior direito. Se precisar, use uma **janela anônima** ou um perfil separado do navegador só para a empresa.

✗ 3. A página do Registro.br "expirou"

Ficou alguns minutos parado (procurando um código, por exemplo) e o site desconectou.

Solução: entre de novo. Antes de sair para buscar algo, clique em **salvar** no que já preencheu.

✗ 4. "Configurei tudo e o Zoho não verifica"

Quase sempre é a **espera do DNS**. Na primeira vez, com o modo avançado, leva cerca de 2 horas. **Solução:** não apague nem refaça os registros. Espere e tente de novo. Se passar de 24h, confira se não há espaço ou letra errada no valor.

✗ 5. Copiou o valor com espaço ou aspas a mais

Ao colar, às vezes vem um espaço no começo/fim, ou o valor do DKIM fica cortado. **Solução:** cole primeiro num bloco de notas, confira, e só depois cole no Registro.br.

✗ 6. Meus e-mails estão caindo no spam

Geralmente falta o **DKIM** ou existem **dois SPFs**. **Solução:** confira o capítulo 7.4 e se há só um registro `v=spf1`. Nas primeiras semanas, peça a quem recebeu para marcar "não é spam".

✗ 7. Coloquei o nome do registro com o domínio junto

Ex.: escreveu `_dmarc.sualoja.com.br` no campo nome e o painel já completa o domínio, virando `_dmarc.sualoja.com.br.sualoja.com.br`. **Solução:** no campo nome, escreva só `_dmarc` ou `zmail._domainkey`.

✗ 8. Não recebo e-mails, mas envio normalmente

Problema nos registros **MX**. **Solução:** confira os três MX e as prioridades (10, 20, 50) e se não sobrou nenhum MX antigo de outro provedor.

✗ 9. Mandeí senha por WhatsApp para alguém me ajudar

Solução: apague a mensagem dos dois lados e **troque a senha agora**. Se a pessoa precisar ajudar, que seja por chamada de vídeo com você digitando.

13 PLANO B: SE O ZOHÓ GRÁTIS NÃO APARECER

O plano gratuito do Zoho pode mudar ou não estar disponível na sua região. Tudo bem: o domínio é seu e continua no Registro.br. Só muda quem cuida dos e-mails, e os registros do capítulo 7 passam a ser os que o novo provedor mostrar.

OPÇÃO	CUSTO APROXIMADO	PARA QUEM
Zoho Mail Lite	A partir de ~R\$ 5 por usuário/mês (cobrança anual) — conferido em 19/10/2026	Quem quer o mesmo passo a passo deste guia, pagando pouco
Google Workspace	Plano por usuário/mês — confira o valor atual em workspace.google.com antes de contratar	Quem já usa muito Gmail, Drive e Planilhas
Microsoft 365	Plano por usuário/mês — confira em microsoft.com	Quem usa Outlook, Word e Excel no dia a dia

Em todos eles a lógica é a mesma: **verificar o domínio (TXT)** → **MX** → **SPF** → **DKIM** → **DMARC** → **criar usuários** → **testar**. O provedor mostra os valores exatos no painel dele.

14 GLOSSÁRIO RÁPIDO

TERMO	EM PORTUGUÊS CLARO
Domínio	O seu nome na internet: sualoja.com.br
DNS	A "lista telefônica" da internet: diz para onde vai cada coisa do seu domínio
TXT	Um registro de texto no DNS, usado para provas e regras
MX	Diz qual "correio" recebe os e-mails do domínio
SPF	Lista de quem pode enviar e-mail em nome do seu domínio
DKIM	Assinatura digital que prova que o e-mail é seu e não foi alterado
DMARC	A regra que diz o que fazer com e-mails falsos usando seu nome
Propagação	O tempo até a internet inteira "ficar sabendo" da mudança no DNS
2FA	Verificação em duas etapas: senha + código no celular

PRECISA DE AJUDA?

TRAVOU EM ALGUM PASSO? A GENTE TE GUIA.

A GrowVarejo oferece um **suporte guiado** para você fazer tudo isso com acompanhamento, do domínio ao teste final, e ainda recebe a **documentação completa** do seu e-mail. Você continua dono de tudo: digita as próprias senhas e paga o próprio domínio.

WhatsApp: (19) 99028-6963 · growvarejo.com.br

O atendimento inicial é feito pelo Claude, assistente de IA da GrowVarejo.

Fontes conferidas em 19/10/2026: Registro.br (registro.br/dominio e ajuda de pagamento) e NIC.br — preço R\$ 40/ano; Zoho (zoho.com/mail, página de preços e ajuda de configuração de MX, SPF e DKIM). Zoho, Google Workspace, Microsoft 365 e Registro.br são marcas de seus respectivos donos; a GrowVarejo não tem vínculo comercial com elas.